

梅河口市电子商务公共服务中心文件

梅电商中心请〔2020〕1号

关于建设农产品溯源和质量 认证体系的请示

市商务局：

按照《梅河口市电子商务进农村综合示范工作实施方案（梅政办发2019-35号）》的要求，现需建设农产品溯源和质量认证体系，项目已具备招标条件，现申请对该项目进行公开招标，预计投资800,000元。建议从电子商务进农村综合示范项目中央财政专项资金中拨付。

妥否，请批示。

梅河口市电子商务公共服务中心

2020年1月21日


李松

电商办会议

主持人: 李梅岩

参会领导: 尚陈琦, 刘玉强,

地点: 302会议室,

会议议题: 讨论关于电商产业园项目部门集中采购
相关事宜,

会议决策: 根据《梅河口市电子商务进农村综合示范
工作实施方案(梅政办[2019-35号])》要求
现需建设农产品溯源体系, 预计投资80
万元.

经会议领导讨论后, 一致认为该项目已经具备招标
条件, 同意提请商务局对该项目进行公开招标。

梅河口市商务局文件

梅商务字〔2020〕8号

关于梅河口市电子商务公共服务中心 项目部门集中采购的申请

梅河口市政府采购办公室：

梅河口市电子商务公共服务中心项目，招标人为梅河口市商务局，项目投资为80万元，项目内容：梅河口市电子商务进农村综合示范项目溯源系统建设。项目已具备招标条件，现申请部门集中采购对该项目进行公开招标。

妥否，请批示。



梅河口市电子商务进农村综合示范项目溯源系统建设

项目采购清单



序号	系统名称/模块功能		内容	数量
1	农产品质量安全监管平台(政府端)	追溯主体备案管理	按照农产品质量追溯建设标准,建设追溯主体备案管理功能;可查看主体备案信息;	1套
		平台接入管理	对接入监管平台的主体进行管理,包括申请填报、接入申请审核;	
		产品备案审批	对企业主体提交的产品信息进行审核,包括产品名称、产品批次、生产主体、产品认证信息等;	
		检验检测管理	管理检测机构、检测项管理、检测记录管理;通过检验检测的管理控制农产品品质;	
		合格证管理	用于登记农产品合格证发放记录,包含合格证模板管理,打印合格证管理,产品合格证等;	
		标识管理	包括标识订单的签收、标识的激活、标识的分配等标识、标签码的管理;	
		召回管理	对发现的食品安全问题,采取召回公告形式,勒令责任主体执行召回通知,公告召回信息;	
		应急管理	可对应急预案进行管理,制作应急通讯录,对食品安全问题协同处理的管理功能;	
		数据传输管理	可统计分析主体的备案数据,企业主体追溯数据的传输分析,数据质量的分析等;	
	大数据可视化系统	数据可视化	对政府监管单位提供有效的大数据分析展示,通过大屏有效展示宏观数据;包括追溯数据分析、扶贫数据分析、标签使用数据分析、投入品管理数据分析等。	1套
		移动端扫码授权	同过移动端扫码授权大数据的展示权限,扫码后可产看大数据屏的数据内容;	
	生产信息化溯源系统	产品管理	产品列表	1套
			产品分类	
			产品批次	
		物料管理	物料列表	
			物料库存	
			物料流水	
			供应商管理	
		基地管理	基地管理	
			地块管理	
		设备	生产设备	

	管理	IOT 设备	所有 IOT 设备的管理，包括视频监控、气象站、探测器等	
		溯源模板管理	种植类	
			畜禽类	
			水产类	
			政府监管	
		溯源管理	批次管理	
			溯源区块链	
			码关联	
		合格证管理	合格证模板	
			合格证列表	
			合格证打印记录	
	物流仓储系统	进销存管理	入库单	1 套
			扫码入库	
			出库单	
			扫码出库	
			产品退货	
			产品调仓	
			产品调货	
			收货确认	
			入库统计	
			出库统计	
			库存统计	
会员营销系统	会员管理	会员管理	收集、招募的会员信息均在此维护，可对会员进行标签管理	1 套
		会员招募海报	海报可贴在门店上，作为收集会资料的途径之一	
	会员奖励机制	活动锦囊	可选择不同的活动可视化模板，选择企业自有奖品资源 微信红包、实物、奖券、积分、其他	
			购买后扫码获得抵扣券，可下次复购抵扣	
		活动列表	所有创建的活动会在该列表显示，以及编辑停用等灵活	

			维护	
		中奖记录	中奖的记录数据显示	
		会员积分	积分记录	
			所有会员奖励、兑换等产生的积分加减数据均展示于此	
			积分奖励设置	
			设置各种奖励规则，那么会员扫码可领取对应积分值	
			积分兑换设置	
			设置各种产品、非自卖品，放到会员中心进行兑换	
		订单	会员积分兑换之后的订单信息会显示在此处进行发货等操作	
		积分商城海报	海报可贴在门店上，作为推广积分商城的途径之一	
	数据图表	数据分析	针对会员画像、积分、活动不同维度展示图表分析，指导营销分析决策	
	生产环境感知系统	物联网设备管理	设备数据	1套
			即可查询设备当前数据，也可查询设备历史数据	
		设备控制	可远程操作设备（需采购的硬件支持）	
	智能预警	预警报警	根据设备的预警值进行报警提醒（需采购的硬件支持）	
		数据统计	通过数据对比、环比，为决策提供支持（需采购的硬件支持）	
过程追溯监控系统	视频监控管理	设备管理	管理所有监控设备的接入	1套
		实时视频	可同时观看多个监控的实时视频信息	
		历史回放	可按时间段回看监控设备的历史视频	
农产品质量安全公共服务中心	发布模块	政策同步	发布相关政策信息	1套
		新闻中心	发布农业相关新闻	
		公示公告	发布公示公告信息	
		名优产品管理	管理地方名优特产	
		病虫害防治	发布病虫害防治知识	
	公众查询服务	农产品追溯查询	在 PC 端查询农产品追溯信息	
		微信公众号配制	管理微信公众号相关配制(需要客户有公众号)	
2	项目调研、实施、培训等			1项
3	溯源码数据			500万

一、工期及地点：

1、工期：自合同签订后 60 日历日内完工。

2、运维服务期：2 年

二、售后服务保障要求:

1、在系统正式投入运行后,开发单位向业主单位提供全面、有效、及时的技术支持和服务,包括紧急情况下的现场支持、热线电话支持、远程服务支持、电子邮件支持等。

2、响应时间:要求提供 7×24 小时的响应支持服务,2 小时内响应并提出解决方案,对重大问题提供现场技术支持,24 小时内到达指定现场。

三、付款方式:

3.1 双方签订合同后,需方向供方支付总中标金额的 40%,作为项目启动资金;

3.2 完成项目要求的总服务体系建设的 50%,需方向供方支付总中标金额的 50%;

3.4 项目通过甲方验收后,需方向供方支付总中标金额的剩余的 10%。

四、项目验收

按双方合同约定的条款进行验收。

验收依据

- (1) 合同文本及合同补充文件(条款)。
- (2) 招标文件。
- (3) 中标人的投标文件。
- (4) 验收合格证明资料。

五、质量保证

1、验收合格证明资料;

2、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有货物/服务及辅材必须是未使用过的新产品,质量优良、渠道正当,配置合理。

七、技术服务

1、技术资料:

- (1) 技术证明相关证明资料;

(2) 其它相关资料。

八、培训要求

中标方需对本项目提供培训服务，并在投标文件中说明培训及支持服务内容、计划，详细说明培训的方式、地点、人数、时间等实质性内容，免费教会系统各级用户熟练使用系统。

第一部分 评分办法和细则

评审因素		评审标准
条款内容		编列内容
分值构成 (总分 100 分)		投标报价: <u>10</u> 分 商务部分: <u>35</u> 分 技术部分: <u>55</u> 分
评分因素		评分标准
投标报价 (10 分)		在所有的有效投标报价中，以最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的报价得分按下列公式计算：投标报价得分=(基准价 / 投标人报价)×价格权值(10%)×100% (四舍五入后保留小数点后两位)。
商务部分 (35 分)	业绩 (10 分)	投标供应商提供自 2016 年 1 月 1 日以来类似项目的业绩证明材料。(以签订的合同及中标/成交通知书为准。每提供一个得 2 分，满分 10 分，不提供者不得分)
	技术研发能力 (5 分)	投标供应商具有与本项目建设内容相关的软件著作权或专利证书，每提供一个得 1 分，满分 5 分，不提供者不得分。

	企业综合实力 (18分)	<p>投标供应商具有市级及以上溯源服务名牌证书、省级及以上高新技术企业认定证书、省级及以上技术研发中心认定证书、知识产品管理体系认证证书、软件成熟度模型 CMMI3 级及以上证书、信息系统集成与服务资质三级及以上证书，每个得 2 分，最高 12 分，不提供者不得分。</p>
		<p>投标供应商具备 ISO9001 质量管理体系认证证书，认证范围包括溯源、智慧监管的，得 2 分，不提供者不得分。</p> <p>投标人具有与国家级相关农产品领域科研机构或单位签订的合作协议的，提供相关证明材料得 4 分，不提供者不得分。</p>
	企业信用履约能力（2分）	<p>投标供应商具有市级及以上市场监督管理部门颁发的守合同重信用企业认证证书的得 2 分，不提供者不得分。</p>
技术部分 (55分)	<p>能够提供科学的技术方案，并且技术方案设计思路清晰，能够完整、全面描述，一般的得 1-4 分，较好的得 5-9 分，优秀的得 10-15 分，不提供者不得分。</p>	
	<p>能根据本项目的基本情况和工期要求，制定完善的项目管理组织方案，包含项目进度计划、质量管理、风险管理等，并合理分配项目人员，一般的得 1-3 分，较好的得 4-6 分，优秀的得 7-10 分，不提供者不得分。</p>	
	<p>根据本项目情况及招标文件要求提供科学、合理的培训方案，在培训方案中提供全面的培训内容、课程安排等内容，一般的得 1-3 分，较好的得 4-6 分，优秀的得 7-10 分，不提供者不得分。</p>	
	<p>具备完善齐全的售后运维管理体系，包含但不仅限于售后服务维护期限、维护方式、故障响应及排除时间等内容，一般的得 1-3 分，较好的得 4-6 分，优秀的得 7-10 分，不提供者不得分。</p>	
	<p>项目团队人员中具有 OCP、PMP 项目管理资格证书、UI 设计师，每提供一个得 2 分，最高得 10 分；</p>	

	需提供相应证书及人员近人员三个月社保证明，不提供者不得分。
--	-------------------------------



梅河口市部门集中采购任务通知书

2020年3月26日

梅河口市商务局

根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，现确定贵单位的下列采购项目纳入集中采购范围，请贵单位委托采购代理机构管理，并按规定进行采购。

项目名称：梅河口市电子商务进农村综合示范项目溯源系统建设
采购方式：公开招标
采购计划编号：20200302-0109号
执行机构：其他社会代理机构

备注：二

一般预算	政府性基金	其他财政资金	非财政性资金	金额合计
0.00	0.00	900,000.00	0.00	900,000.00

序号	标段	品目编号	品目名称	计量单位	单价	数量	预算金额
1	第一标段	C09	无品牌和其他零售服务其他服务	批	900,000.00	1	900,000.00
合计							¥ 900,000.00

预算单位经办人：李松岩 经办人联系电话：18104354733 预算单位负责人：王雷宇 负责人联系电话：13943506177
财政业务和经办人：王佩 财政业务科负责人：刘诗悦 财政业务科分管局长：曹铁军
采购经办人：陈士宜 采购负责人：徐静 分管局长：李强

梅河口市商务局采购管理工作办公室

梅河口市电子商务进农村综合示范项目溯源系统建设采购 招标公告

(资格审查方式: 资格后审)

招标项目编号: JHJL2020-03-27

一、招标条件

本招标项目梅河口市电子商务进农村综合示范项目溯源系统建设采购, 已由梅河口市政府采购管理工作办公室以项目采购 X[20200302]-0019 号采购任务通知书批准实施采购, 采购人为梅河口市商务局, 项目资金来自其他财政资金, 已落实, 项目已具备招标条件, 现对该项目进行公开招标。

二、项目概况及招标内容:

项目名称: 梅河口市电子商务进农村综合示范项目溯源系统建设采购

采购内容: 溯源系统设计建设、系统维护、操作培训、系统部署服务、运营服务、互联网服务等(具体要求详见招标文件);

质量要求: 符合现行国家及行业标准之合格要求;

工期: 合同签订之日起 60 日内完工并投入运行;

运维服务期: 2 年

最高投标限价: 80 万元。

三、投标供应商资格要求

参加政府采购活动的供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定, 提供下列材料:

3.1、在中国境内依法登记注册并仍然存续的具有所采购项目服务资格的供应商;具备有效的营业执照且经营范围包括本项目服务范围, 具有软件开发及服务能力, 具有计算机软件著作权证书;

3.2、具有独立承担民事责任的能力;

3.3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2016 年至 2018 年财务状况);

3.4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力及完善的售后服务体系;

3.5、投标人需提供“信用中国”(<http://www.creditchina.gov.cn>)网站的“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面截图, 有不良记录者不予受理(查询时间应在报名期及招标文件发售时间之内);

3.6、投标人需提供“中国裁判文书网”(<http://wenshu.court.gov.cn/>)的查询结果截图, 如查询后近三年有行贿犯罪记录或未按要求提供查询结果,

则不能通过资格审查。

3.7、投标人须有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录或证明（提供2019年度任意连续三个月的纳税和社保缴纳票据或其他相关证明）；

3.8、拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标；

3.9、投标人须提供近三年（2017年至今）至少一项类似业绩（附服务合同或中标通知书原件及其复印件加盖公章）；

3.10、具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

3.11、企业名称不同但法定代表人为同一个自然人的两个或者两个以上的投标人不得参加同一采购项目的投标。如果出现上述情况，相关投标人的投标均将被拒绝。

3.12、本项目不接受联合体投标。

四、采购项目需要落实的政府采购政策

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购政策，详见招标文件。

4.1《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）；

4.2《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）

4.3《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2005]31号）；

4.4《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）；

4.5《环境标志产品政府采购实施意见》（财库[2006]90号）

4.6《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

五、投标文件的获取

凡有意参加投标者，请于2020年3月30日至2020年4月3日（法定公休日、节假日），每日上午9时00分至11时00分，下午14时00分至16时00分（北京时间，下同），在梅河口市人民大街1731号吉林省金龙工程项目咨询有限公司下列材料购买：

(1) 企业法定代表人身份证明函（附法定代表人身份证复印件加盖公章）

(2) 企业法定代表人授权函（附代理人身份证；委托代理，报名适用）

(3) 营业执照副本（经营范围涉及本项目采购内容）

(4) 信用查询证明（网页截图加盖公章）

(5) 近三年（2017年至今）至少一项类似业绩（附服务合同或中标通知书）

(6) 文件必须提供原件、复印件并加盖企业印章。

5.2 招标文件每套售价 500.00 元，售后不退。

六、投标文件的递交

6.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为 2021 年 4 月 21 日 14 时 00 分,地点为梅河口市人民大街 1731 号吉林省金龙工程项目咨询有限公司。

6.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

6.3 投标申请人在提交投标文件时,应按照有关规定提交本项目的投标保证金。

6.4 有效投标人不足法定个数时,招标人另行组织招标。

6.5 当投标人的有效投标报价超出招标控制价的,该投标报价视为无效报价,作废标处理。

七、发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台、中国政府采购网上同时发布,若经第三方转载后无论内容是否一致,均与本公司无关。

八、联系方式

招标人:梅河口市商务局

地址:梅河口市梅河大街 1680 号

联系人:王女士

电话:18843576663

采购代理机构:吉林省金龙工程项目咨询有限公司

地址:梅河口市人民大街 1731 号

联系人:代女士

电话:0435-4609888